

### 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

#### Mode d'emploi:

Le questionnaire d'autoévaluation proposé par le labellisateur est la dernière étape du parcours national des achats responsables (cf. frise ci-dessous). Il est à la disposition des organisations privées comme publiques ou associatives qui souhaitent évaluer **leur niveau de maturité « achats responsables »** en vue de la labellisation



Les questions sont issues du référentiel du Label et correspondent pour l'essentiel **aux questions dites « majeures »** : celles-ci constituent le socle du label et en définissent les obligations minimales. Dans le cadre de son engagement de progrès, en cas de non-conformité avérée sur une ou plusieurs questions majeures, l'organisation veillera à définir en priorité un plan d'actions pour améliorer rapidement la situation en vue de la revue annuelle du label.

Le présent outil a donc une double vocation :

- Mettre l'accent sur les questions majeures du Label
- Aiguiller le candidat à prioriser les tâches du plan d'actions à établir, outil clé de la démarche de labellisation (cf. modèle annexe 1)

A partir de cette autoévaluation, vous pourrez par la suite :

- Renforcer votre plan d'actions
- Mobiliser les parties prenantes bénéficiaires de cette labellisation (fournisseurs, équipe achat et interne...) et les encourager à progresser
- Vous portez candidat au Label ;

*Une fois terminé, vous pouvez échanger, en toute confidentialité, les résultats avec le Médiateur des entreprises - [labelrfar@finances.gouv.fr](mailto:labelrfar@finances.gouv.fr) – Voir en fin de questionnaire.*

*\* Ne concerne pas les organisations du secteur public type Etat, hôpitaux, collectivités...*

### 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

#### Organisation :

**Nom et fonction du rédacteur :**

**Coordonnées de contact :**

**Date :**

#### DOMAINE 1 – Engagement et gouvernance de l'organisation dans une démarche d'achats responsables

Objectif : S'assurer de l'engagement explicite de la DG dans les achats responsables et de la prévention de la corruption à tout niveau de l'organisation

		Oui	Non	NSP	Votre réponse
1	L'engagement officiel de la direction générale dans le domaine de la RSE est-il formalisé ? Si oui, comment ?				
2	Des objectifs spécifiques, mesurables, réalistes et réalisables ont-ils été définis pour les achats responsables en déclinaison de la stratégie RSE définie par la direction générale ? Donner des exemples				
3	Des indicateurs ont-ils été définis à l'appui des objectifs ?  Et suivis ? Donner des exemples				
4	L'organisation a-t-elle identifié ses risques et opportunités RSE et défini ses priorités en conséquence ? Si, oui, comment ?				

## OUTIL D'AIDE A LA DEMARCHE DE LABELLISATION

### 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

5	Quel dispositif de prévention de la corruption formalise explicitement l'engagement de l'organisation en matière d'achats responsables y compris pour personnes impliquées dans le processus achat ?				
---	--	--	--	--	--

**2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)**

**DOMAINE 2 – Conditions de la qualité des relations fournisseurs et sous-traitants**  
**Objectif : S'assurer des moyens mis en œuvre pour piloter et développer la relation fournisseurs**

		Oui	Non	NSP	Votre réponse
6	Les objectifs <b>qualitatifs</b> mis en place à tous les niveaux de la fonction achat intègrent-ils tous les critères pour des achats responsables ?				
7	Les objectifs <b>quantitatifs</b> et mesurables mis en place à tous les niveaux de la fonction intègrent-ils les critères pour des achats responsables ?				
8	<p>Avez-vous désigné un médiateur « relations fournisseurs » pouvant être saisi directement par les fournisseurs ?</p> <p>Son positionnement dans l'organigramme assure-t-il son indépendance ?</p> <p>Préciser le rattachement hiérarchique du médiateur</p>				
9	<p>Comment pilotez-vous et coordonnez-vous le plan de transformation des pratiques avec les tableaux de bord et indicateurs associés ?</p> <p>Exemple :impacter positivement la RSE, optimiser le processus achat...</p>				

### 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

#### DOMAINE 3 – Respect des intérêts des fournisseurs et sous-traitants

Objectif : S'assurer d'un cadre contractuel et financier respectueux favorisant des relations durables et équilibrées

		Oui	Non	NSP	Votre réponse
10	Quel est le délai moyen de paiement en moyenne sur l'année N-1 (sur les douze derniers mois) ?				
11	Quels sont les délais moyens de paiement sur l'ensemble des factures des fournisseurs français, y compris les factures litigieuses, en moyenne sur l'année N-1 ?				
12	Quel est le pourcentage des factures payées après le terme des obligations réglementaires ou contractuelles ?				
13	Les principaux documents contractuels (CGA, contrat...) garantissent-ils l'équilibre de la relation ? * Par exemple : Les CGV du fournisseur sont-elles exclues dès lors qu'il y a incompatibilité avec les CGA, existe-t-il une clause de modification unilatérale du contrat, Existe-t-il des avoirs émis sans procédure contradictoire ? ? ...				

### 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

#### DOMAINE 4 - Intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achat

Objectif : Evaluer les risques et opportunités RSE dans la politique achat et intégrer la dimension RSE dans la performance achat

		Oui	Non	NSP	Votre réponse
14	Avez-vous élaboré des stratégies de sourcing en prenant en compte la RSE ?				
15	Est-ce que vous intégrez des considérations sociales, environnementales, performances économiques (RSE) dans les cahiers des charges produits/services/travaux ?				
16	Est-ce que vous intégrez les performances environnementales, sociales et économiques (RSE) de vos fournisseurs et sous-traitants dans votre pilotage de la performance achat ?				

### 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

#### DOMAINE 5 - Impacts des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème

Objectif : Retenir les fournisseurs selon l'approche en coût complet et contribuer au développement du territoire et de sa filière

		Oui	Non	NSP	Votre réponse
17	Comparez-vous les offres en raisonnant sur l'ensemble des coûts sur tout le cycle de vie (selon l'approche développée dans la norme ISO20400)? Si, oui, sur quels segments d'achats ?				
18	Comment contribuez-vous à développer l'activité économique d'organisations fournisseurs localisées à proximité de vos implantations ?				
19	Comment contribuez-vous au renforcement de votre filière ?				

### 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

Souhaitez-vous partager en toute confidentialité les résultats de ce questionnaire avec le Médiateur des entreprises ?

Si oui, les données que vous avez saisies vont vous permettre d'identifier vos chances d'aller vers le Label. Pour en savoir plus sur les modalités d'engagement : [labelRFAR@finances.gouv.fr](mailto:labelRFAR@finances.gouv.fr)

Pour un retour personnalisé des résultats de votre questionnaire, n'hésitez pas à contacter le Médiateur des entreprises : [labelRFAR@finances.gouv.fr](mailto:labelRFAR@finances.gouv.fr)

**Le partage des résultats du questionnaire avec le Médiateur des entreprises n'empêche pas d'engagement quant à la décision du comité du Label qui reste souverain de son choix.**

Retrouvez les principales informations sur le site [www.mediateur-des-entreprises](http://www.mediateur-des-entreprises.fr) ou [www.rfar.fr](http://www.rfar.fr)

## 2/ AUTO EVALUATION AU LABEL (Etape 4)

### ANNEXE 1 - MODELE DE PLAN D' ACTIONS POUR LE LABEL RFAR

PLAN D' ACTIONS LABEL RFAR											
ORGANISATION LABELISEE											
Domaine et critère du référentiel RFAR	Principes d'actions du référentiel RFAR	Niveau d'assurance	Actions à mener	Priorité	Responsable pilote désigné	6 mois	1 an	3 ans	Indicateur de mesure et objectif fixé	Bilan fait par l'organisation à date (xxxx) + commentaires	Observations et appréciations de l'évaluateur à date
3.1 Equité financière	Optimiser les temps de traitement de factures		Mise à disposition d'un portail externe pour la gestion des données fournisseurs : partage de l'information et possibilités de mise à jour par le fournisseur	1	Mr X		X		Go Live du portail	Première version pilot soumise. Des tests sont en cours	
4.2 Intégration des spécifications RSE dans le cahier des charges	Evaluer la conformité de sa chaîne d'approvisionnement aux critères de performance RSE		Déployer l'enquête RSE sur tous les grands comptes	1	Mme Y	X			Enregistrement des enquêtes complétées	Lancement dans 1 mois	