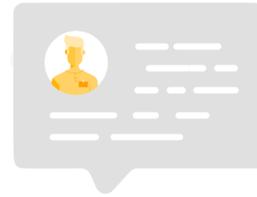


Infographie Baromètre 2021 Achats Responsables EcoVadis

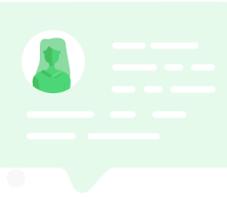
Nous avons assisté à une croissance spectaculaire de la RSE avant 2021, avec des centaines de dirigeants qui ont intensifié les programmes au sein de leurs entreprises. Nous avons voulu savoir comment la pandémie a impacté cette tendance, et connaître les autres tendances clés depuis notre dernier baromètre, mené en 2019.

Le développement durable était une priorité pour les entreprises avant la pandémie, et notre étude montre que cela n'est pas prêt de s'arrêter, au contraire. Le sujet va monter en puissance à mesure que les dirigeants d'entreprise relèveront les défis révélés par la pandémie et se concentreront sur les questions liées à l'environnement, au travail, aux droits de l'homme et à la diversité. Cependant, si les objectifs pour rendre les supply chains plus durables sont clairs, leur réalisation reste un défi pour de nombreuses entreprises.

Découvrez dans le rapport intégral du Baromètre 2021 Achats Responsables les liens entre résilience et pratiques responsables



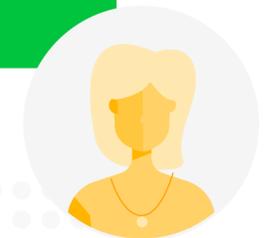
46% des fournisseurs considèrent que l'engagement RSE de leurs grands clients n'existe "que sur le papier".



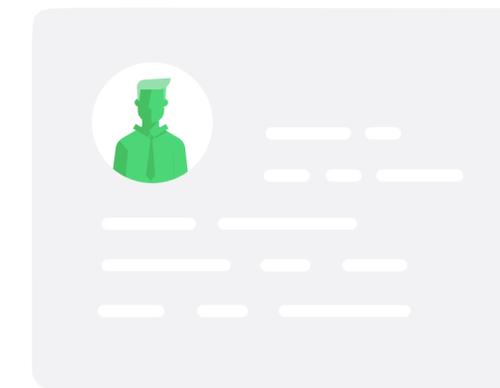
36% des personnes interrogées déclarent que la réduction des coûts est également d'une importance capitale, contre 56 % en 2019.



63% des équipes dirigeantes déclarent que, pour elles, il est capital de réaliser les objectifs RSE - contre seulement 25% il y a deux ans.



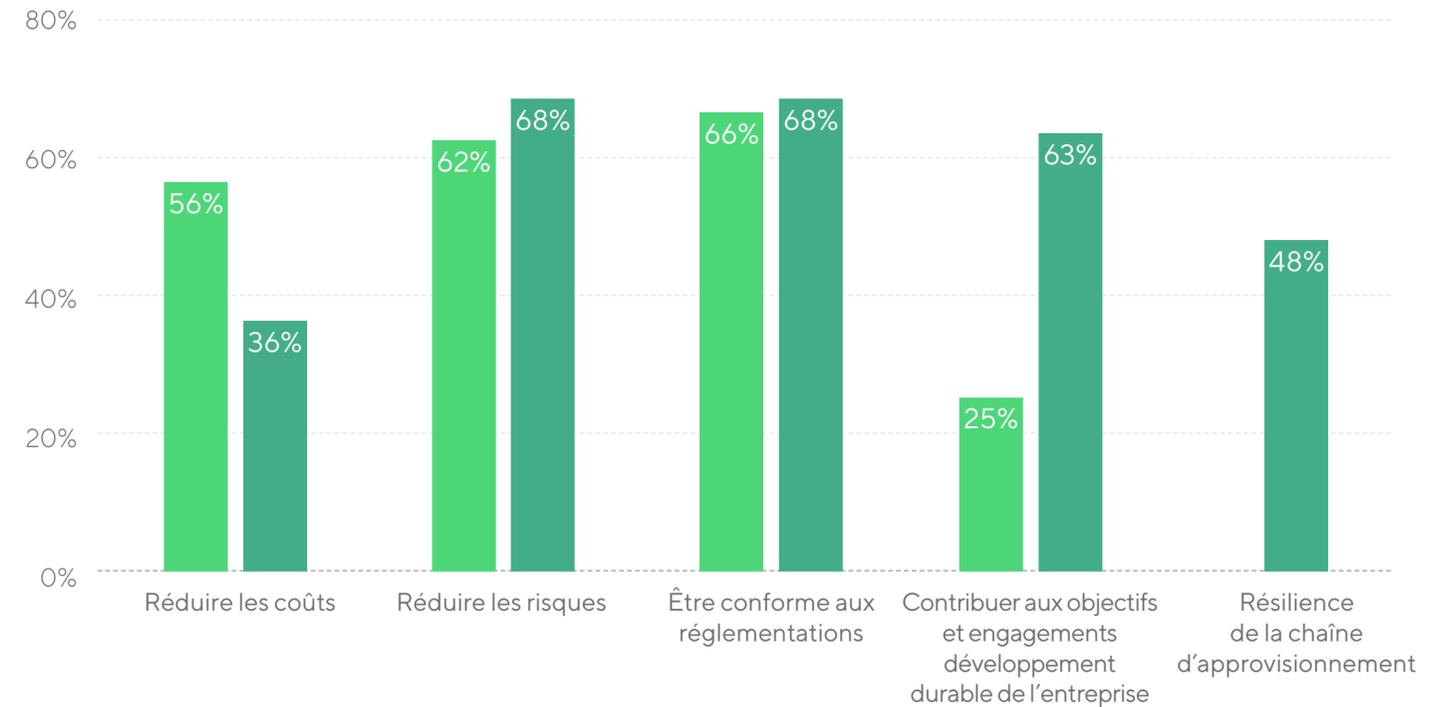
63% des répondants déclarent que leurs initiatives d'achat responsable les ont aidés à renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement nécessaire pour supporter la pandémie de COVID-19.



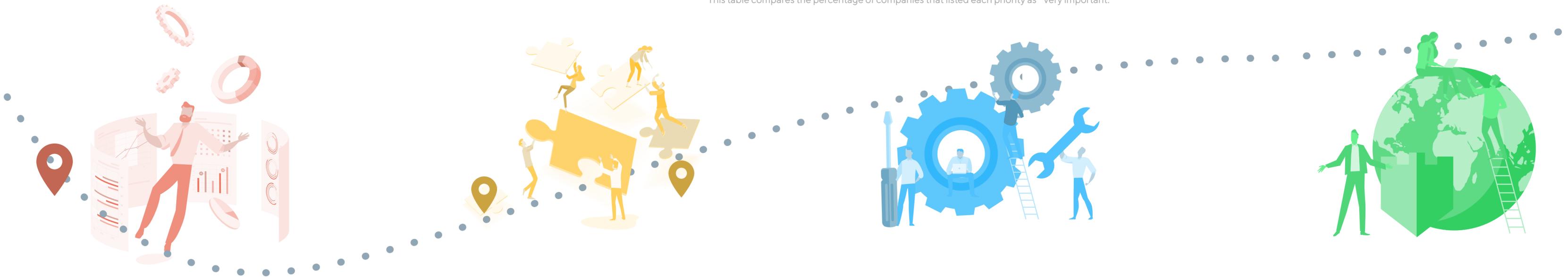
Comment les priorités des Directions Achat ont-elles évolué depuis l'édition 2019 du baromètre ?

Plus d'un an après le début des perturbations causées par la pandémie, l'accent mis sur la réduction des risques au sein des chaînes d'approvisionnement n'est guère surprenant. La réduction de l'importance de la réduction des coûts (une diminution de 20 % par rapport à 2019) et la croissance des entreprises engagées pour atteindre leurs objectifs RSE (augmentation de 38 % par rapport à 2019) est notable.

Les principales priorités des organisations d'approvisionnement 2019 vs. 2021 – TRÈS IMPORTANT



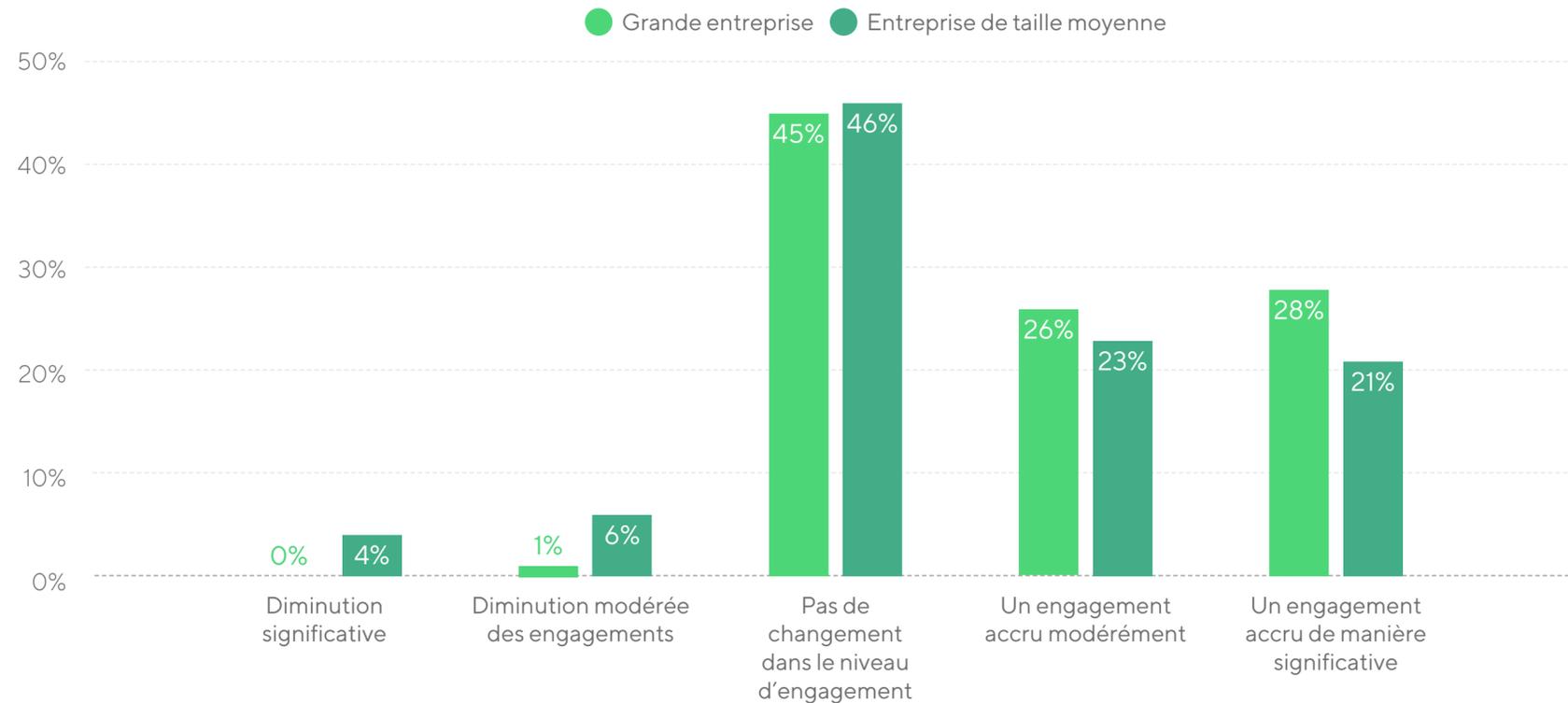
*This option was not included in the 2019 survey.
This table compares the percentage of companies that listed each priority as "very important."



L'impact de COVID-19 sur les tendances des Achats Responsables

Malgré les défis soulevés par la pandémie de COVID-19, très peu d'entreprises ont réduit leur engagement en achats responsables et près de la moitié des répondants ont même augmenté leur niveau d'engagement. Davantage d'entreprises ont cependant décidé de reporter toute expansion de leurs programmes achats responsables, comme l'indique le pourcentage plus élevé de réponses "aucun changement" par rapport à 2019.

Comment la pandémie COVID-19 a-t-elle eu un impact sur l'engagement de vos organisations en matière d'achat responsable ?

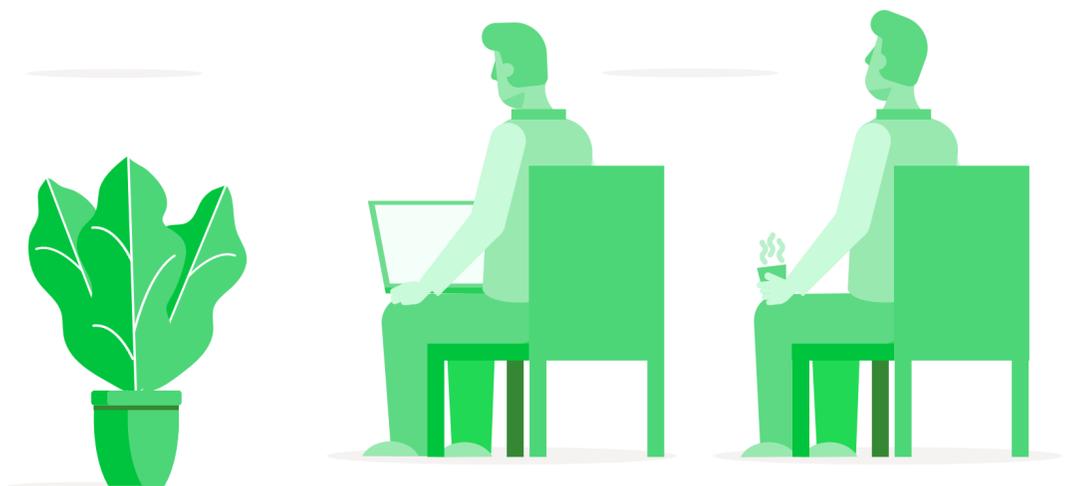
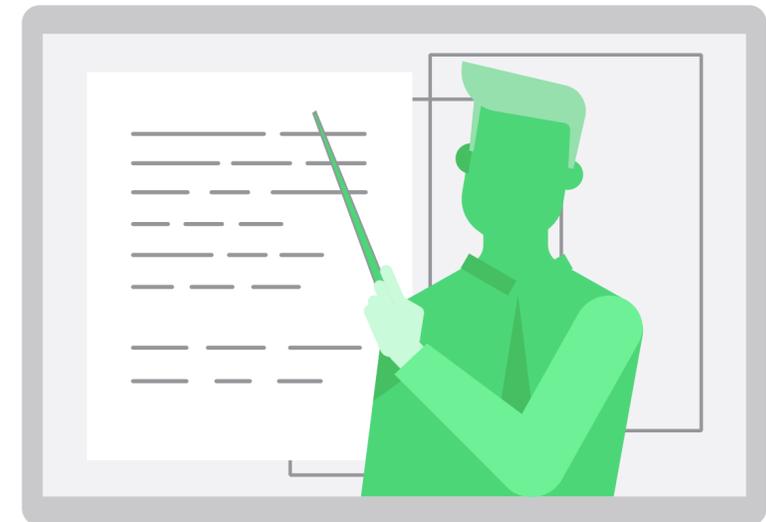


Le rapport intégral détaille comment les ETI et entreprises de taille moyenne constituent la nouvelle frontière en achats responsables



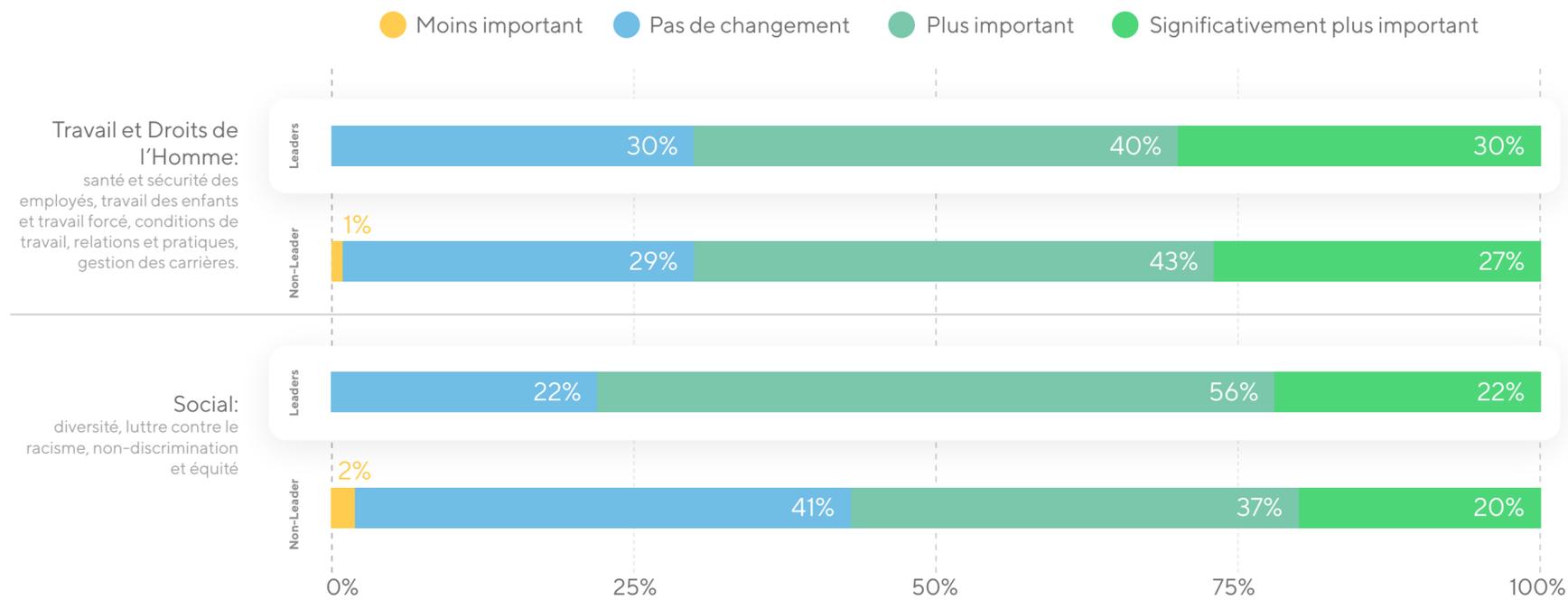
La pandémie a remis la RSE sur le devant de la scène et l'a rendue plus importante encore, en les mettant en lumière les risques associés pour les entreprises aux pratiques non durables."

Entreprise du secteur Retail



Les questions relatives au travail et aux droits de l’homme sont de plus en plus présentes à l’esprit des entreprises, 73 % des personnes interrogées les considérant comme “plus importantes” ou “nettement plus importantes”. Les questions sociales de diversité, d’équité sont plus citées par les “Leaders”: 56% des directions achats les plus avancées considèrent comme “plus important” dans l’élaboration de leur stratégie pour les prochaines années et 22 % comme “nettement plus important”.

Les enjeux suivants ont-ils gagné ou perdu de l’importance dans l’organisation de vos achats (sélection et gestion des fournisseurs) et l’élaboration de votre stratégie Achat pour les 2-3 prochaines années ?



” La diversité a fait l’objet d’une attention particulière - mais ce n’était pas à cause de la pandémie, cela venait plutôt des États-Unis à la suite de l’affaire George Floyd... Nous avons pris un engagement important en matière de diversité. Et en ce qui concerne l’esclavage moderne, nous avons notre code de conduite des fournisseurs, mais jusqu’à présent, nous nous sommes principalement concentrés sur ce sujet en Australie et au Royaume-Uni en raison de la législation. Et nous voulons le mondialiser.”

Entreprise du secteur de l’Immobilier

Le rapport 2021 du Baromètre EcoVadis Achats Responsables mesure l’évolution des priorités et des pratiques achats responsables des entreprises



Principaux points à retenir de 2021

La performance en matière de durabilité est essentielle pour la sélection des fournisseurs

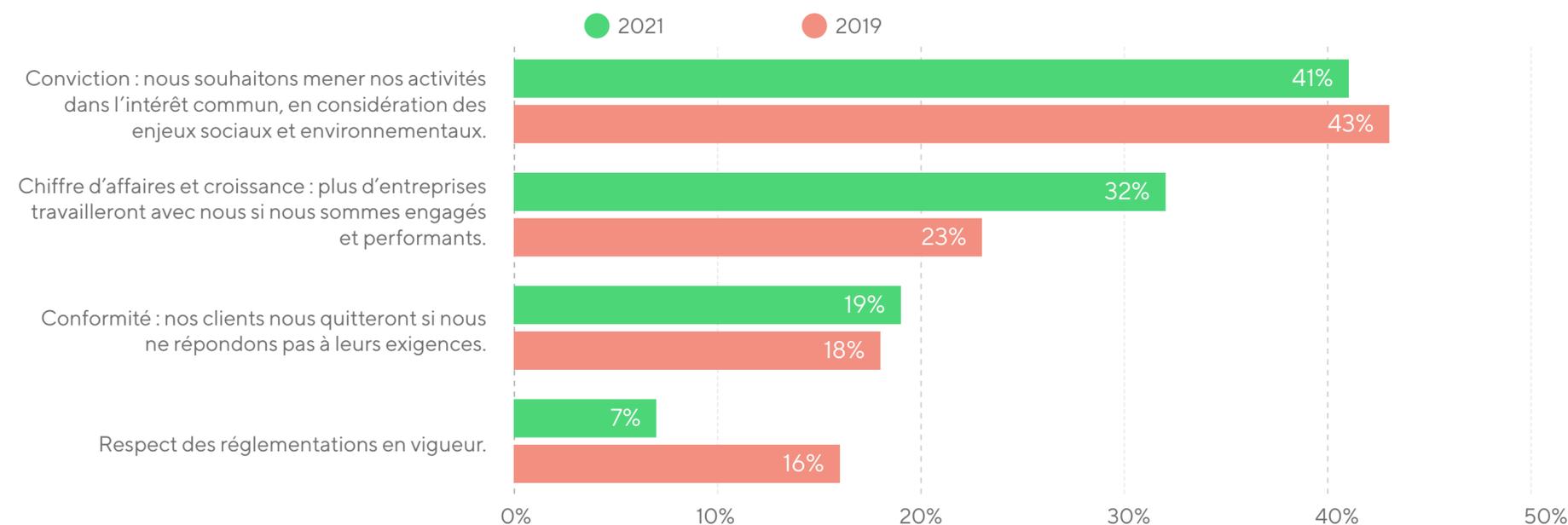
69 % des personnes interrogées prennent en compte la performance extra-financière lors de la sélection de nouveaux fournisseurs et du renouvellement de contrats - contre 51 % en 2019.

Les fournisseurs qui se concentrent sur le développement durable reçoivent plus de soutien

49% des répondants des entreprises en charge des achats ont indiqué que les critères de la RSE étaient "très importants" ou "importants" lorsqu'ils ont décidé comment soutenir leurs fournisseurs pendant la crise du COVID-19.

Les entreprises reconnaissent de plus en plus que s'engager dans le développement durable peut conduire à des opportunités de revenus et de croissance significatives.

Quelle est votre principale motivation pour vous engager en RSE ? (Choisissez-en une)



Une plus grande visibilité de la chaîne d'approvisionnement est essentielle

Le manque de visibilité sur les performances des fournisseurs reste le plus grand défi à relever en 2021 : 39% ont classé "l'incapacité à suivre de manière efficace et efficiente les performances RSE des fournisseurs" comme l'une de leurs principales préoccupations. Viennent ensuite le "manque de ressources internes" et les "préoccupations concernant les coûts" (34 % et 33 %, respectivement).

Il peut s'agir d'une nouvelle technologie merveilleuse que le marché va adorer, mais elle pourrait devenir un handicap pour nous et nos clients si elle ne provient pas d'une chaîne d'approvisionnement éthique et certifiée."

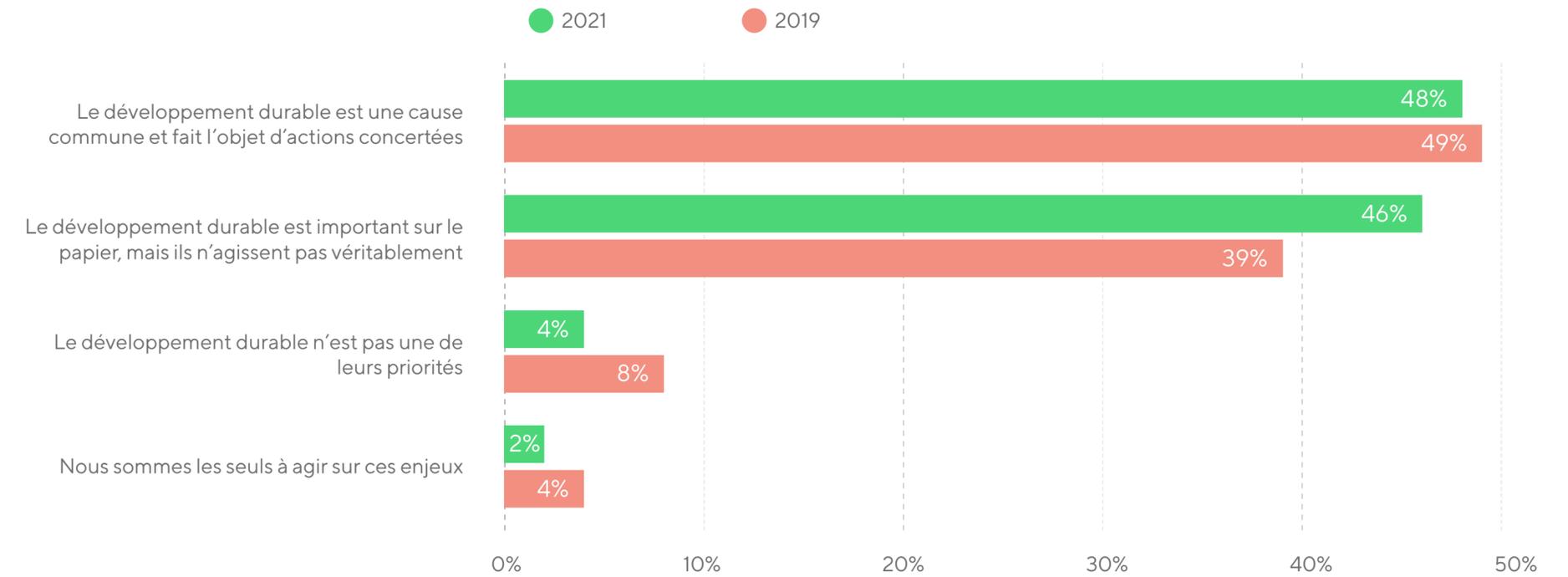
Fabricant de composants de dispositifs médicaux

Les outils pour favoriser les Achats Responsables sont encore sous-utilisés

Alors que les outils les plus populaires sont l'auto-évaluation des fournisseurs (52%), les modèles d'évaluation des risques par catégorie/pays (41%), et les programmes d'audit des fournisseurs et les plans d'action correctifs (40%), l'utilisation de lignes directrices pour les acheteurs sur les meilleures pratiques (24%) et des programmes de formation des fournisseurs (24%) aideraient à prévenir les problèmes potentiels en premier lieu.

Un fossé important subsiste entre les objectifs de durabilité et leur mise en œuvre

Plus particulièrement, concernant vos clients avec un volume d'affaires de plus de 1 milliard d'euros par an, comment percevez-vous leur engagement pour une supply chain durable ?



Le rapport intégral présente d'autres spécificités des directions achats les plus avancées



ecovadis

A propos d'EcoVadis

EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 75 000 entreprises de toutes tailles dans 160 pays. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 200 catégories d'achat et 21 indicateurs (des « émissions de CO2 » au « travail des enfants »). 70% des entreprises du CAC40 et plus de 600 grands groupes internationaux utilisent la solution EcoVadis pour cartographier les risques, couvrir les exigences de prévention anti-corruption et de devoir de vigilance et encourager l'innovation sur toute la chaîne de valeur incluant Axa, Auchan, Alstom, L'Oréal, LVMH, Nestlé, Orange, Pernod-Ricard, Renault-Nissan, Sanofi et Schneider Electric. www.ecovadis.com/fr, [Twitter](#) or [LinkedIn](#).

Copyright © 2021 EcoVadis SAS (Paris, France) All Rights Reserved

STANFORD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS | Value Chain Innovation Initiative

La Value Chain Innovation Initiative

L'Initiative d'innovation de la chaîne de valeur rassemble des universitaires, des leaders de l'industrie et des praticiens afin de faire avancer la théorie et la pratique de l'innovation de la chaîne de valeur mondiale par le biais de la recherche et de la diffusion des connaissances. Au sein de la Graduate School of Business de l'Université de Stanford, l'Initiative d'innovation de la chaîne de valeur cherche à comprendre les impacts économiques et sociaux des dynamiques et technologies mondiales qui remodelent les entreprises, les industries et les écosystèmes tout au long de la chaîne de valeur. Les ateliers de recherches couvrent un large éventail de sujets, notamment la conception de chaînes d'approvisionnement mondiales dans des environnements commerciaux complexes, les chaînes d'approvisionnement responsables, les innovations technologiques et leur impact sur les chaînes de valeur, et plus encore. www.gsb.stanford.edu/vcii.

Le rapport intégral comprend bien plus d'information ! Tendances par rapport à 2019, ETI et entreprises de taille moyenne, mais aussi pratiques les plus avancées

